

Aftale om at sikre kvalificeret arbejdskraft til virksomheder

Initiativer igangsættes i 2018

Tabellen viser initiativer, der igangsættes i 2018, og finansieres af tilbageløb fra puljen til uddannelsesløft.

Økonomiske konsekvenser efter skat og tilbageløb af initiativer i 2018, mio. kr. (2018-pl)

	2018
Erfaringsudveksling mellem kommuner om investeringstankegang	0
Pulje til opkvalificering på transportområdet	10
Jobbørs for seniorer*	1
Kampagne for sporskifteindsats	0
Læse-, -skrive- og regneambassadører i jobcentre og a-kasser	15
Uddannelsesambassadører	20
Virksomhedsservicepulje til bedre match på mangelområder	17
Benchmark af virksomhedernes tilfredshed med jobcentrenes service	0
Flere virksomheder skal lave digitale jobordrer via Jobnet for Arbejdsgivere	0
Forlængelse af traineeordningen	9
Kampagne for voksenlærlingeordningen	5
Indsats for jobparate kontanthjælpsmodtagere	25
Samlet virkning inkl. skat og tilbageløb	101

*Der er afsat 0,3 mio. kr. i 2019 og 0,7 mio. kr. over perioden 2019-2024.

Der er afsat 2,6 mio. kr. i 2018 til puljeadministration vedrørende pulje til opkvalificering på transportområdet, læse-, skrive- og regneambassadører i jobcentre og a-kasser, uddannelsesambassadører, virksomhedsservicepulje til bedre match og indsats for jobparate kontanthjælpsmodtagere. Dette svarer til 3 pct. af puljebevilningerne, dog maksimalt de faktiske udgifter til administration.

Forligskredsen er enig om at forlænge *forsøget om forenkling af voksenlærlingeordningen*, så det løber frem til 1. juli 2019, hvorpå Aftale om en forenklet beskæftigelsesindsats træder i kraft. En forlængelse af forsøget fra 1. januar til 1. juli 2019 vil koste 3,8 mio. kr. i 2019, 6,3 mio. kr. i 2020 og 4,4 mio. kr. i 2021. Dette finansieres af puljen til uddannelsesløft.

Forligskredsen er ligeledes enig om, at de fremadrettede midler i puljen til uddannelsesløft skal gå til primært at styrke uddannelsesløftet. Dette blandt andet gennem forslag om, at erhvervsuddannelser, der ikke udbyder skolepraktik, fremover skal kunne tages via puljen til uddannelsesløft, at forsøget med 100 pct. dagpengesats for fag inden for mangelområder forlænges, og at positivlisten for uddannelsesløftet erstattes af den mere omfattende fordelsuddannelsesliste. Der lægges op til, at ny lovgivning træder i kraft den 1. juli 2019 samtidig med, at initiativerne i Aftale om en forenklet beskæftigelsesindsats træder i kraft.

På nuværende tidspunkt udestår endelig afklaring angående et forsøg om, at dagpengemodtagere kan færdiggøre et uddannelsesløft på hidtidige dagpengeniveau

efter udløb af dagpengeperioden, hvis de påbegynder løftet i starten af ledighedsforløbet. Forsøget vil blive drøftet nærmere på næste forligskredsmøde i slutningen af november med henblik på at lave en politisk aftale i december 2018.

Forligskredsen er derfor enig om, at der hurtigst muligt skal ske en styrkelse af uddannelsesløftet til ufaglærte ledige, og at det skal ske via forsøg og via en ny lov, som senest skal vedtages til foråret og senest træde i kraft 1. juli, så vi kan få flere til begynde på et uddannelsesløft i 2019. Samtidig er forligskredsen enig om, at det påhviler ministeren at prioritere de kommende forhandlinger om styrkelse af uddannelsesløftet og derved sikre, at der endelig kommer den lovede styrkelse af uddannelsesløftet til ufaglærte ledige.

Erfaringsudveksling mellem kommuner om investeringstankegang

November 2018

Baggrund

Med refusionsreformen blev der i 2016 gennemført en refusionsomlægning af kommunernes udgifter til indkomstoverførelser. Med refusionsomlægning bærer kommunerne en større del af den direkte finansiering af indkomstoverførelser. Herved styrkes kommunernes incitament til at investere i indsatsen over for ledige borgere.

Flere kommuner har i dag gode erfaringer med langsigtede investeringer i indsats, der ligger udover det lovpligtige, og som kan bringe ledige i beskæftigelse.

Forslag

For at understøtte kommunerne i at investere i ekstra indsatser, der kan bringe ledige borgere tættere på arbejdsmarkedet eller i beskæftigelse og dermed medvirke til at øge arbejdsudbuddet, foreslås det, at der indsamles investeringscases fra kommunerne.

Det kan fx være cases, hvor kommunerne har lavet en målrettet investering i flere virksomhedsrettede indsatser med eller uden støtte eller flere sagsbehandlerressourcer til at holde bedre og flere tidlige samtaler.

De indsamlede investeringscases fungerer som et inspirationskatalog, der udbredes til alle landets kommuner –Udbredelsen vil bl.a. ske igennem de tre regionale arbejdsmarkedskontorer, via deres løbende tætte dialog med kommunerne og ved at gøre de indsamlede cases tilgængelige på STARS hjemmeside.

Økonomiske konsekvenser

Forslaget har ingen økonomiske konsekvenser.

Pulje til opkvalificering på transportområdet

November 2018

Baggrund

Selvom det går godt på det danske arbejdsmarked, er der fortsat mange borgere i kontanthjælpssystemet. Kun en fjerdedel (28 pct.) har modtaget en virksomhedsrettet indsats inden for det seneste år. Samtidig er der dokumenteret positive beskæftigelseseffekter af virksomhedsrettede tilbud for målgruppen, herunder kombineret med individuel støtte (Ekspertgruppen om udredning af den aktive beskæftigelsesindsats, 2015).

På transportområdet er der med ca. 120.000 fuldtidsbeskæftigede lønmodtagere i 4. kv. 2017 og knap 40.000 jobåbninger i branchen i 2017 mange beskæftigede og mange jobåbninger. Det giver gode beskæftigelsesmuligheder, hvor erfaringerne fra fx Høje Taastrup Kommune indikerer, at et styrket samarbejde mellem jobcenter og virksomheder indenfor transportbranchen kan hjælpe kontanthjælpsmodtagere i job.

Forslag

Det er aftalt, at der afsættes midler til en pulje, der har til formål at hjælpe kontanthjælpsmodtagere i job inden for transportområdet via en virksomhedsrettet indsats kombineret med opkvalificering og individuel støtte. Målgruppen er kontanthjælps- og integrationsydelsesmodtagere efter afsluttet integrationsprogram.

Det er aftalt, at alle kommuner, der ønsker at igangsætte en styrket indsats for kontanthjælps- og integrationsydelsesmodtagere efter afsluttet integrationsprogram, kan ansøge om midler fra puljen. Ansøgningerne bliver vurderet i forhold til nogle objektive kriterier, hvor der bliver taget hensyn til geografisk spredning. Det forventes, at op til 10 kommuner opnår midler fra puljen.

Indsatsen består af tre dele:

Opsøgende indsats og individuelt jobmatch. Indsatsen skal bestå af en systematisk opsøgende indsats over for transportvirksomheder, som skal føre til etablering af småjobs. Den opsøgende indsats skal varetages af en personlig jobformidler, der har kendskab til arbejdsmarkedet. Den personlige jobformidler skal samtidig hjælpe borgeren med at kontakte de relevante arbejdspladser og finde det rette match via virksomhedsbesøg og snuseaktiviteter.

Aftale med jobperspektiv. Der skal indgås en aftale med virksomheden om opkvalificering kombineret med ordinære timer eller alternativt virksomhedspraktik med fokus på progression mod ordinære timer på sigt. Der skal således være et klart

jobfokus i aftalen. Opkvalificeringen skal være i form af ordinær uddannelse, som kan forbedre borgerens mulighed for fastansættelse indenfor transportbranchen fx stort kørekort mv.

Tæt opfølgning på virksomheden. Den personlige jobformidler skal følge borgeren tæt og være virksomhedens kontaktperson under hele forløbet. Opfølgningen skal understøtte progression i ordinære timer og understøtte, at borgeren fastholdes i forløbet. Desuden skal borgeren have en fast virksomhedsmentor.

Økonomiske konsekvenser

Der afsættes en pulje på i alt 10 mio. kr. i 2018 til initiativet.

Det er aftalt, at alle kommuner kan ansøge midler fra puljen, som kan anvendes i to år til dels aflønning af virksomhedskonsulenter, jobformidlere og dels ordinær uddannelse, der understøtter mulighed for ansættelse inden for transportområdet.

Jobbørs for seniorer

November 2018

Baggrund

Seniorer, der har trukket sig tilbage fra arbejdsmarkedet, men ønsker at vende tilbage, kan udgøre en vigtig arbejdskraftsressource. Bedre muligheder for tilbagevenden til arbejdsmarkedet og information herom kan øge muligheden for, at virksomhederne også kan trække på den arbejdskraft.

Jobnet.dk er en national job- og CV-bank, hvor alle borgere (herunder seniorer, efterlønnere, pensionister etc.) kan lægge et CV ind, og hvor arbejdsgivere kan slå jobannoncer op. Borgere kan søge på jobannoncer, og arbejdsgivere kan søge efter CV'er. Der er i dag mulighed for, at arbejdsgivere kan markere et job som ”velegnet for efterlønnere” – seniorer kan søge specifikt efter disse jobannoncer.

Forslag

Det er aftalt, at Jobnet.dk udvides med funktioner for seniorer (en jobbørs), hvor de kan markere over for virksomhederne, at de søger efter job ”velegnet seniorer og efterlønnere”. Virksomheder får herved mulighed for at søge målrettet efter seniorer med specifikke kompetencer. Jobbørsen etableres som en udvidelse af den eksisterende job- og CV-bank og er tænkt som en platform, som virksomheder let kan anvende, hvis de søger målrettet efter seniorer.

Lanceringen af Jobbørsen kobles til en informationskampagne, der skal gøre både virksomheder og seniorer opmærksomme på muligheder for tilbagevenden til arbejdsmarkedet og på Jobbørsen. Jobbørsen sammentænkes med det i *Aftale om flere år på arbejdsmarkedet* aftalte initiativ om styrket information om mulighederne for senere tilbagetrækning.

Økonomiske konsekvenser

Etablering af jobbørsen vil indebære merudgifter på i alt ca. 1 mio. kr., heraf ca. 0,7 mio. kr. til etablering af nye funktionaliteter på jobnet.dk og 0,3 mio. kr. til informationskampagne. Kampagnen afholdes i 2019, mens IT-omkostningerne vil være fordelt over perioden 2019-2024.

Kampagne om sporskifteordning for ansatte i risiko for nedslidning

November 2018

Baggrund

Det er i forbindelse med trepartsaftale om styrket og mere fleksibel voksen- efter- og videreuddannelse aftalt, at den tidligere sporskifteordning videreføres frem til 2021. Initiativet giver muligheder for, at ansatte i nedslidningstruede brancher får mulighed for omskoling, og giver bl.a. virksomhederne mulighed for at fastholde nedslidningstruede medarbejdere, fx i andre jobfunktioner.

Forslag

Som led i udmøntningen af trepartsaftale om styrket og mere fleksibel voksen- efter- og videreuddannelse er der planlagt en informationskampagne for sporskifteordningen, da erfaringer fra den tidligere ordning viser, at det fremmer brugen af ordningen. Formålet med kampagnen er, at flere virksomheder bliver opmærksomme på muligheden for at omskole og dermed fastholde medarbejdere.

Der er som en del af udmøntningen etableret en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter fra STAR, AT og arbejdsmarkedets parter. hvor behovet for opsøgende informationsaktiviteter – ud over informationskampagnen – løbende drøftes. Kampagnen effektueres i sommeren 2018.

Økonomiske konsekvenser

Der er afsat 1,5 mio. kr. til informationskampagnen i forbindelse med trepartsaftale om styrket og mere fleksibel-, voksen- efter og videreuddannelse.

Læse-, skrive- og regneambassadører i jobcentre og a-kasser

November 2018

Baggrund

Knap 600.000 danskere har utilstrækkelige læse-, skrive- og regnefærdigheder. Det viste en undersøgelse, OECD udgav i 2013. Rapporten fra ekspertgruppen for voksen-, efter- og videreuddannelse, som udkom i juni 2017, viser samtidig, at manglende motivation hos voksne er én af de største barrierer for, at voksne får løftet deres basale kompetencer.

Forslag

Det er aftalt, at der igangsættes et initiativ med læse-, skrive- og regneambassadører over en toårig periode til en opsøgende indsats i jobcentre og a-kasser. Indsatsen skal klæde frontmedarbejderne i jobcentre og a-kasse bedre på til at screene, vejlede, hjælpe og motivere ledige med læse-, skrive-, og regnevanskeligheder. Målet med indsatsen er, at:

- 1) forbedre jobcentrenes og a-kassernes kompetencer til at identificere de borgere, der har behov for en læse-, skrive- eller regnetest og tilhørende FVU kurser, og
- 2) knytte en FVU indsats sammen med ordinær beskæftigelse, virksomhedsrettede indsatser eller evt. jobrettet uddannelse.

Ambassadørerne skal kunne trække på den viden, der opnås i projekterne under puljen til en styrket indsats for ordblinde og læse-, skrive og regnesvage, som blev igangsat som led i initiativpakken om opkvalificering af ledige.

Økonomiske konsekvenser

Der afsættes en pulje på 15,0 mio. kr. i 2018 til initiativet. Udmøntningen af puljen skal finansiere lønudgifter til ambassadører over årene 2018-2019.

Uddannelsesambassadører øger kendskabet til uddannelsesløft

November 2018

Baggrund

Erfaringer fra bl.a. projekt uddannelsesambassadører viser, at når der afsættes ressourcer til at have en eller flere videnspersoner på uddannelsesområdet i jobcenteret, lykkes det i højere grad at løfte ufaglærte til faglært niveau. Uddannelsesløftet indebærer komplicerede regler og snitflader til erhvervsuddannelsesområdet. Erfaringerne viser, at det kræver viden om adgangskrav, optagelsesregler, muligheder for realkompetencevurdering, uddannelsernes opbygning samt kendskab til udbud af uddannelser i lokalområdet og relationer til uddannelsesinstitutionerne mv. at få gang i uddannelsesløftet.

Det eksisterende projekt uddannelsesambassadører, som løber fra 2017 til udgangen af 2018, har vist gode resultater. Blandt andet er antallet af uddannelsesløft steget med 150 pct. i ambassadørkommunerne, mens det for resten af landet er steget med 45 pct.

Forslag

Det er aftalt at etablere et nyt uddannelsesambassadørprojekt, hvor 20-30 kommuner i 2018 kan ansøge om tilskud til dedikerede uddannelsesambassadører i en 2-årig periode. Det kan fx ske ved at ansætte eller frikøbe en medarbejder i jobcenteret, der skal understøtte og udbrede muligheden for at flere ledige vælger at gå fra ufaglært til faglært. Kommuner kan desuden gå sammen om at søge projektet.

Projektet skal:

- Spredde viden og kendskab til uddannelsesløftet blandt ledige, herunder være med til at motivere de ledige til et uddannelsesløft
- Øge medarbejdernes kendskab til uddannelsesløft og vejledning af ledige
- Etablere samarbejde mellem skoler, jobcentre og a-kasser
- Forankre viden om uddannelsesområdet og særligt uddannelsesløftet i jobcenteret.

Dette kan bidrage til at løfte implementeringen af puljen til uddannelsesløft og andre uddannelsesmuligheder, og dermed bidrage til at løfte ufaglærte ledige til at blive faglærte med henblik på varig beskæftigelse.

Økonomiske konsekvenser

Der afsættes en pulje på 20 mio. kr. i 2018.

Virksomhedsservicepulje til bedre match på mangelområder

November2018

Baggrund

Et tæt samarbejde mellem jobcentre, a-kasser og virksomheder er afgørende for, at ledige kommer i ordinær beskæftigelse. I en tid, hvor virksomhederne i stigende grad har rekrutteringsudfordringer, er det vigtigt, at virksomhederne oplever jobcentret som en vigtig og kvalificeret partner, når der skal rekrutteres nye medarbejdere. Det kræver, at jobcentre og a-kasser kender dels til virksomhedernes behov og dels til de lediges kompetencer. Samtidig skal jobcentre og a-kasser have kendskab til de brancher, som virksomhederne agerer i.

Forslag

For at styrke og understøtte udviklingen af jobcentrenes virksomhedsservice er det aftalt, at der afsættes en pulje på 17 mio. kr. i 2018.

Puljen skal være med til at understøtte et bedre og hurtigere match mellem ledige og virksomheder. Derfor kan puljen ansøges af jobcentre og jobcentre i samarbejde med a-kasser.

Puljens fokusområde vil være:

- Metodeudviklingsprojekter, der har til formål at højne jobcentre og a-kassers viden om de lediges kompetencer (fx højne kvaliteten i den lediges CV på Jobnet)
- Projekter, der har fokus på at højne jobcentre og a-kassers viden om virksomhedernes kompetencebehov med henblik på bedre og bredere udsøgninger af ledige.
- Udvikling af værktøjer, der kan understøtte det gode match
- Analyser, best-practice og evalueringer.

Puljen ligger i forlængelse af den pulje til styrket virksomhedsservice, der blev udmøntet på baggrund af Aftale om initiativer, der skal afhjælpe rekrutteringsudfordringer. Ligeledes ligger puljen i forlængelse af Aftale om en forenklet beskæftigelsesindsats, hvor der er aftalt et større fokus på jobcentrenes arbejde med at matche ledige og virksomheder.

Økonomiske konsekvenser

Der afsættes et engangsbeløb på 17 mio. kr. til puljen i 2018.

Benchmark af virksomhedernes tilfredshed med jobcentrenes service

November 2018

Baggrund

Jobcentrene benchmarkes i dag på en række forskellige parametre i forhold til nøgletal for deres beskæftigelsesindsats. Jobcentrene benchmarkes dog ikke på, om virksomhederne er tilfredse med den service, som jobcentrene leverer.

Regeringen vil sætte større fokus på jobcentrenes evne til at hjælpe og servicere virksomhederne

Forslag

For at sætte fokus på jobcentrenes evne til at hjælpe og servicere virksomhederne er det aftalt, at der laves et benchmark af virksomhedernes tilfredshed med jobcentrenes service, VITAS og Jobnet for Arbejdsgivere. Det betyder, at virksomhederne vil kunne give en vurdering af jobcentrenes service ift. hjælp til støttet beskæftigelse, fx praktik, løntilskud og voksenlærling eller hjælp til ordinær rekruttering gennem fx digitale jobordre. Benchmarket skal udstilles på kommuneniveau, så kommunerne kan sammenligne deres placering og lære af hinanden. Benchmarket baseres på korte, frivillige spørgeskemaer, som målrettes virksomheder, der har haft kontakt med et jobcenter. Spørgeskemaerne udsendes umiddelbart efter denne kontakt. Gennem det tilsendte spørgeskema 'rater' virksomhederne deres tilfredshed med servicen fra det enkelte jobcenter.

Benchmark af virksomhedernes tilfredshed med jobcentrenes service skal understøtte, at kommunernes administration samt kommunens lokalpolitikere løbende og på overskuelig vis kan følge med i virksomhedernes tilfredshed med jobcentrets service til virksomhederne. Det kan bidrage til en endnu bedre virksomheds-service.

Projektet igangsættes i 2018.

Økonomiske konsekvenser

Initiativet er finansieret.

Flere virksomheder skal lave digitale jobordrer via Jobnet for Arbejdsgivere

November 2018

Baggrund

I december 2017 blev Jobnet for Arbejdsgivere (JobAG) udvidet med et nyt digitalt jobordremodul, der skal understøtte en hurtig betjening fra jobcentrene af virksomhedernes jobordrer. Arbejdsgiveren kan dermed sende en kort beskrivelse af et konkret rekrutteringsbehov direkte til jobcentret, der kan dele ordren på tværs af kommuner. De digitale jobordrer skal understøtte et øget tværkommunalt samarbejde og fokus på, at virksomheden får den bedst mulige kandidat på tværs af kommunegrænser.

Der er siden 1. december 2017 oprettet ca. 1500 jobordrer på Jobnet for Arbejdsgivere, hvoraf 345 er oprettet af en virksomhed. Det skyldes blandt andet, at mange virksomheder ikke kender til funktionen og dermed ikke bruger Jobnet for Arbejdsgivere. Derudover har mange jobcentre endnu ikke implementeret arbejdsgange for håndtering af digitale jobordrer.

Forslag

Der igangsættes som led i implementeringen af digitale jobordrer en kampagne, der synliggør og konkretiserer fordele ved den nye digitale jobordrefunktion på Jobnet for Arbejdsgivere. Kampagnen skal være med til at udbrede kendskabet blandt virksomheder til Jobnet for Arbejdsgivere og muligheden for at sende digitale jobordrer til jobcentrene. Samtidig skal kampagnen være med til at understøtte implementeringen og udbredelsen af best practice for håndtering af jobordrer i jobcentrene.

Økonomiske konsekvenser

Initiativet er igangsat og kampagnen udføres af CABI.

Forlængelse af traineeordningen

November 2018

Baggrund

FTF, AC og LO har som led i trepartsaftalen fra august 2016 fået 12,3 mio. kr. i 2017 og 12,2 mio. kr. i 2018 i tilskud til trainee-forløb målrettet nyuddannede, som modtager dagpenge på dimittendsats. Som led i indsatsen får dimittender en målrettet virksomhedsrettet indsats, som kan kombineres med et opkvalificeringsforløb. Indsatsen løber i 2017 og 2018 og i første kvartal 2019.

Beskæftigelsesministeriet gennemfører en evaluering af effekterne ved afslutningen af projektperioden den 31. marts 2019. Evalueringen forventes at foreligge i efteråret 2019.

Beskæftigelsesrådet (BER) foreslog den 4. oktober 2017 at forlænge traineeordningen, indtil der foreligger en effektevaluering, og der på den baggrund kan tages politisk stilling til, om ordningen skal videreføres.

Forslag

Det er aftalt, at trainee-ordningen forlænges yderligere 9 måneder indtil udgangen af 2019.

Dette vil betyde, at der ikke opstår tab af momentum og kompetencer i traineeordningen, hvis det senere vedtages at forlænge trainee-ordningen yderligere. En forlængelse af traineeordningen vil følge de evt. nye ændringer i lov om en aktiv beskæftigelsesindsats, dvs. at reglen om 8 ugers virksomhedspraktik udgår af trainee-indsatsen som konsekvens af LAB-forenklingen.

Organisationerne, der arbejder med trainee-forløb, vil dermed kunne give 4 ugers virksomhedspraktik, som er det normale for jobparate målgrupper som dimittender. Organisationerne, der varetager indsatsen, kan også give løntilskud, hvis der er behov for længerevarende, virksomhedsrettede forløb.

Forslaget er ikke forligsbelagt.

Økonomiske konsekvenser

En midlertidig forlængelse af trainee-ordningen på 9 måneder forventes at indebære en merudgift på ca. 9 mio. kr. i 2018.

Kampagne for voksenlærlingeordningen

November 2018

Baggrund

Voksenlærlingeordningen giver et særligt tilskud til de virksomheder, som giver ufaglærte beskæftigede og ledige mulighed for at få en erhvervsuddannelse som voksen. Ordningen fremmer dermed, at flere bliver faglærte.

I en evaluering af voksenlærlingeordningen finder Deloitte, at ledige, der har gennemført et voksenlærlingeforløb, øger deres tilknytning til arbejdsmarkedet, mens det ikke tyder på at være tilfældet for beskæftigede. På den baggrund vurderes det, at der er positive effekter af voksenlærlingeforløb for ledige, mens der er negative effekter af beskæftigedes deltagelse i voksenlærlingeforløb.

Partierne bag beskæftigelsesreform har igangsat et etårigt forsøg med styrkelse af voksenlærlingeordningen, så flere ufaglærte ledige kan blive faglærte, for at ordningen bliver mere attraktiv og enkel at bruge. Med forsøget får faglærte ledige bl.a. lettere adgang til ordningen og mulighed for at få tilskud i hele ledighedsperioden, Samtidig afskaffes positivlisten for ledige.

Forsøget flugter i vid udstrækning med det forslag, som indgår i regeringens udspil til en forenklet beskæftigelsesindsats. Her er der desuden lagt op til yderligere forenkling gennem en ensretning af tilskudssatsen for ledige.

Ledige og virksomheder er imidlertid ikke opmærksomme på de gode muligheder, der er i voksenlærlingeordningen, hvorfor der er behov for en ekstra indsats.

Forslag

Det er aftalt, at der igangsættes en indsats for at få flere voksenlærlinge. Indsatsen skal have et ambitiøst måltal for at skaffe flere voksenlærlinge ved, at:

- Udbrede kendskabet til ordningen særligt blandt ufaglærte, herunder deres arbejdspladser og relevante a-kasser/jobcentre.
- Motivere ufaglærte til at blive faglærte.
- Motivere virksomheder til at ansætte voksenlærlinge.

Relevante fagforbund og a-kasser kan i samarbejde med LO deltage i projektet ved at sætte ambitiøse måltal for, hvor mange voksenlærlingeforløb der kan etableres. Indsatsen skal have særligt fokus på ledige, men også omfatte ufaglærte beskæftigede som målgruppe samt virksomheder med potentiale for at ansætte voksenlærlinge.

Indsatsen kan bl.a. bestå i, at medarbejderrepræsentanter m.fl. lokalt på arbejdspladsen samt a-kasser indgår i dialog med virksomheder om muligheden for at løfte ufaglærte til faglærte gennem voksenlærlingeordningen.

Det er desuden aftalt, at der gennemføres en understøttende kampagne, hvor LO udbreder kendskabet til ordningen blandt ufaglærte og virksomheder. Konkret skal LO:

- Fastsætte konkrete mål for, hvor mange kampagnen skal ramme og løbende gøre status
- Udbrede budskabet via relevante medier, a-kasser og fagforeninger samt opsøge og informere virksomheder, der har en stor andel ufaglærte ansat
- Indgå aftaler med relevante samarbejdsparter i et omfang, der sikrer, at der er tilstrækkelig volumen til at nå relevante målgrupper
- Sikre let tilgang til målrettede materialer, herunder via sociale medier og andre relevante kommunikationsplatforme.

Kampagnen skal fokusere på at motivere ufaglærte og virksomheder til at bruge ordningen samt oplyse om ordningens fordele. Kommunikationsstrategien skal løbende evalueres undervejs ift., om den anvendte strategi er effektiv.

LO er ansvarlig for projektet og skal med inddragelse af STAR gennemføre en ekstern evaluering af projektet. Denne skal bl.a. se på, hvor mange voksenlærlingepladser der er skabt af indsatsen samt beskrive den effektive vej til, at flere bliver voksenlærlinge. Tilrettelæggelsen af indsatsen drøftes nærmere med STAR inden igangsættelse, ligesom det nærmere indhold i evalueringen skal afklares med STAR, inden den igangsættes.

Økonomiske konsekvenser

Der afsættes i alt 5 mio. kr. til indsatsen og evalueringen, som afsættes på et aktstykke til LO i 2018, så projektet kan løbe fra 2018 til og med 2019.

Projektejer (LO) fordeler budgetposterne mellem de forskellige aktiviteter.

Indsats for jobparate kontanthjælpsmodtagere

November 2018

Baggrund

Danmark oplever vækst og lav ledighed. Samtidig er der fortsat omkring 21.000 jobparate kontanthjælpsmodtagere trods den høje beskæftigelse. Lige nu er der derfor gode muligheder for at få flere kontanthjælpsmodtagere tættere på arbejdsmarkedet, så flere kan bidrage, og virksomhederne kan sikres et bredere rekrutteringsgrundlag. Erfaringer fra bl.a. et projekt om jobrettede samtaler for kontanthjælpsmodtagere og dagpengemodtagere viser, at inddragende samtaleteknikker, arbejdsmarkedskendskab og målrettet anvendelse af de digitale værktøjer er blandt nøglerne til, at den ledige oplever at få en individuel, meningsfuld og jobrettet indsats. Forskning på området viser i tråd hermed, at f.eks. tidlige og hyppige samtaler og færre sager per sagsbehandler kan medvirke til, at jobparate ledige hurtigere opnår beskæftigelse.

Forslag

Det er aftalt, at der afsættes en pulje på 25 mio. kr. til en satsning med en tidlig og jobrettet indsats målrettet jobparate kontanthjælpsmodtagere. Med puljen vil ca. 25-30 kommuner efter en ansøgningsrunde kunne få tilskud til at understøtte og koordinere indsatsen i en toårig periode. For at forpligte kommunerne ekstra på indsatsen i projektet bliver det et krav, at kommunerne bidrager med en betydelig medfinansiering.

De deltagende kommuner vil i forbindelse med projektet forpligte sig på at give en tidlig indsats, en fast sagsbehandler, færre sager pr. sagsbehandler, kollegial sparring til udvikling af den jobrettede samtale, samt at understøtte borgerens brug af digitale jobsøgningsværktøjer. En ekstern proceskonsulent skal løbende måle på kommunernes opfyldelse af kravene.

Grundtanken bag projektet er, at én indgang til den jobrettede indsats fokuserer den ledige borgers jobsøgning. Indsatsen klæder samtidig sagsbehandlerne bedre på til at yde en mere jobrettet vejledning af jobparate kontanthjælpsmodtagere, så borgerne understøttes i at tage ejerskab over deres jobsøgning.

Puljemidlerne kan bl.a. blive brugt til lønmidler til en projektleder samt øvrige projektaktiviteter. Derudover stilles der krav om at afsætte ressourcer til netværksaktiviteter mellem de deltagende kommuner. I udvælgelsen af kommuner vil kommuner med ambitiøse handleplaner og måltal, der forpligter til en ambitiøs indsats for jobparate kontanthjælpsmodtagere, blive prioriteret.

Der vil blive fastsat måltal for projekterne som afsæt for en samlet ekstern evaluering. Evalueringen skal bl.a. undersøge, hvor mange af de jobparate kontanthjælpsmodtagere, der kommer i beskæftigelse som følge af kommunernes deltagelse i den jobrettede indsats.

Projektet skal:

- Styrke den tidlige indsats, så flere kontanthjælpsmodtagere hurtigere kommer i arbejde.
- Styrke fokus på ordinære timer for jobparate kontanthjælpsmodtagere.
- Styrke det jobrettede fokus i samtalen gennem en bedre vejledning til jobparate om arbejdsmarkedet.
- Øge brugen af joblog og selvbooking, så jobparate kontanthjælpsmodtagere får mere konkret rådgivning og større ejerskab over deres jobsøgning.

Økonomiske konsekvenser

Der afsættes en pulje på 25 mio. kr. i 2018.